**Άρθρο (κειμενικά γνωρίσματα):**

*1****.*** *Αφόρμηση από επικαιρότητα (χωρίς πλατειασμούς)*

*2. Τίτλος*

*3. Ερμηνευτικό ύφος*

*4. Αναφορική λειτουργία της γλώσσας*

*5. Αναλυτικό ύφος στην επιχειρηματολογία*

**Ζητούμενο Α’:** *«Nα εξηγήσετε πώς η χρήση των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας μεταβάλλει και, κάποιες φορές αλλοιώνει τη γλώσσα μας».*

* Σύντομος, τυποποιημένος λόγος, σχεδόν συνθηματικός
* Επανάληψη λέξεων, αρκτικόλεξα
* Πληθώρα ξένων λέξεων
* Αλλοίωση σημασιολογικής ταυτότητας των λέξεων με κατάργηση ορθογραφίας και τονισμού (greeklish)
* Ελλιπείς προτάσεις, προφορικότητα και υπαινικτικός λόγος, επιρρεπής σε παρανοήσεις και παρεξηγήσεις
* Ασυνταξίες
* Δεν αξιοποιούνται οι επικοινωνιακές δυνατότητες της γλώσσας
* Δυσδιάκριτα τα όρια μεταξύ γραπτού και προφορικού λόγου, σύγχυση
* Απρόσωπη επικοινωνία που υποβαθμίζει τη γλώσσα σε χρηστικό όργανο
* Αδυναμία λεκτικής έκφρασης συναισθημάτων.

**Ζητούμενο Β’:** *«να προτείνετε τρόπους ώστε να αναβαθμιστεί η γλωσσική διδασκαλία στο σχολείο για να περιορίζεται η αλλοίωση αυτή».*

* Ποικιλία κειμένων, σύγκριση οπτικών γλώσσας
* Σύνδεση με πραγματικές επικοινωνιακές περιστάσεις, βιωματικός χαρακτήρας
* Ενθάρρυνση ελεύθερης έκφρασης και πρωτοτυπίας στο λόγο
* Ομαδοσυνεργατική μέθοδος, προβληματισμός εντός ομάδων = ισχυρό κίνητρο συμμετοχής στην επικοινωνία και για συζητητικό στοχασμό
* Αξιοποίηση γλωσσικών προτύπων καίριου λόγου ή λόγου με υψηλή αισθητική (σύνδεση με λογοτεχνία)
* Διαθεματικότητα και χρήση ψηφιακών εργαλείων.